

NOTA DESCRITTIVA BILANCIO 2024 A CURA DEL CDA

La chiusura dell'esercizio 2024 presenta un risultato positivo, con un utile di € 5.463 al netto delle imposte.

Il risultato, seppure positivo, è nettamente inferiore rispetto al risultato del 2023. A fronte di un fatturato più elevato (quasi un 7% in più rispetto all'anno precedente) si è visto infatti l'incremento dell'incidenza di alcune voci di spesa (trasporti per distribuzione, costi logistica e costo del venduto). Oltre a questo, proprio in virtù del trend positivo degli ultimi anni, nel corso del 2024 sono state rafforzate alcune attività strategiche per la cooperativa con relativi investimenti e sono stati erogati premi di fine anno ai dipendenti, nonché deliberati compensi per gli amministratori.

CATEGORIA CLIENTI	FATTURATO 2024	FATTURATO 2023	FATTURATO 2022	FATTURATO 2021	FATTURATO 2020
BOTTEGHE E NEGOZI	2.329.980	2.084.281	1.888.684	1.867.235	1.655.112
MSF	84.768	77.063	66.229	43.422	43.268
MERCHANDISING	58.605	149.184	120.939	148.425	123.999
PRIVATI	5.456	4.550	6.144	7.120	5.992
TRAME	2.446				
NC	2.440	11.903	7.349	7.929	6.132
TOTALE	2.483.695	2.326.981	2.089.345	2.074.131	1.834.503

Il fatturato è aumentato complessivamente di circa il 6.7% rispetto al 2023.

Molto buona la crescita del canale principale delle Botteghe del Mondo e dei negozi convenzionali, grazie soprattutto all'intensificarsi dell'attività di raccolta preordini, sia per i prodotti moda che per i prodotti artigianato (Ricorrenze e decorativi casa in primis).

Ancora in crescita anche il fatturato di Medici Senza Frontiere (sia per servizi logistici che per prodotti per l'e-commerce), mentre in netto calo quello relativo agli altri clienti dei prodotti di Merchandising. Calo dovuto principalmente alla mancanza di acquisti, nel corso del 2024, di alcuni clienti importanti (primo tra tutti Libera)

Ancora non rilevante il fatturato relativo al sito di vendita B2C, avviato però solo da pochi mesi, a marzo 2024.

Anche gli acquisti hanno visto un incremento (circa il 9.7% complessivamente) adeguato alla crescita di fatturato e all'esigenza di disponibilità merce a fine anno in vista dell'evasione dei preordini a inizio 2025.

Rispetto all'esercizio precedente si nota un netto incremento degli acquisti intra comunitari, spiegato principalmente dalla forte crescita di fatturato di prodotti a marchio Soruka e dei prodotti di Sagrada Madre (introdotti nel corso del 2023) e Oxfam Intermon, oltre che dall'introduzione di alcuni nuovi fornitori seppur con un impatto ancora minimo (Chako Zanzibar e Radis et Capucine).

In aumento anche gli acquisti italiani in virtù dell'andamento positivo delle vendite La Saponaria (legate soprattutto a un buon risultato della campagna natalizia).

Sostanzialmente identico rispetto al 2023, l'importo degli acquisti extra UE (inclusi gli acquisti con arrivo l'anno successivo) verso i partner storici della Cooperativa per i prodotti abbigliamento, accessori moda e artigianato.

COMPOSIZIONE ACQUISTI	2024	2024 % sul totale	2023	2023 % sul totale	cfr 2024/2023
merci c/acquisti extra UE	595.065 €	41,28%	630.507 €	47,97%	-5,62%
merci c/acquisti IT	338.361 €	23,47%	311.475 €	23,70%	8,63%
merci c/acquisti Intra	299.287 €	20,76%	196.233 €	14,93%	52,52%
alimentari c/acquisti IT	82.146 €	5,70%	79.429 €	6,04%	3,42%
merci c/acquisti (arrivo anno succ.)	125.716 €	8,72%	95.725 €	7,28%	31,33%
alim c/acquisti intra	974 €	0,07%	921 €	0,07%	5,76%
	1.441.549 €		1.314.290 €		9,68%

Il magazzino di chiusura si presenta un po' più elevato rispetto a quello di chiusura del 2023, circa il 5.7 % in più (o il 3.1% se si considerano anche le merci in viaggio e in lavorazione).

Resta quindi molto proporzionato rispetto all'andamento e alle tempistiche del fatturato.

Rispetto alla composizione, si nota un calo importante dei prodotti alimentari, dovuto alla mancanza a fine anno di alcune referenze della linea Ayurvethica e Afrotea per cui sono ancora in corso valutazioni sulle possibilità di ripristino, ma soprattutto dei prodotti di Foodle Noodle, in parte donati nel corso del 2024 alle associazioni Il Mantello e Viale K di Ferrara perché ormai vicini alla scadenza. Probabilmente questi prodotti non verranno reintegrati perché richiedono minimi di acquisto elevati e le scadenze piuttosto ravvicinate non sono adeguate alle attuali capacità di distribuzione della cooperativa.

Al di là di questa categoria di prodotti, non si rilevano criticità nelle rimanenze, composte per lo più di merce ad elevata rotazione o di recente acquisto.

Anche nel corso del 2024 sono state smaltite le collezioni di abbigliamento più vecchie, tramite la vendita a stockisti esteri, in modo da non accumulare troppo stock di prodotti invendibili e minimizzare l'impatto di questi smaltimenti sui singoli bilanci.

COMPOSIZIONE MAGAZZINO DI CHIUSURA

	2024		2023	
	€	% SU TOT	€	% SU TOT
ABBIGLIAMENTO + ARTIGIANATO + COSMESI	340.284	75,68%	294.239	69,21%
ALIMENTARI	38.085	8,47%	51.765	12,18%
MERCH	71.261	15,85%	79.154	18,62%
TOTALE MAGAZZINO	449.631		425.158	100,00%
RIMANENZE MERCI IN LAVORAZIONE	4.277		34.346	
MERCI IN VIAGGIO	125.716		102.685	
TOTALE COMPLESSIVO	579.624		562.189	

Il costo del venduto nel 2024 è stato superiore rispetto agli esercizi precedenti. Oltre a un minimo incremento percentuale dei costi di trasporto, ha inciso su questo dato, la maggiore necessità di ricevere campioni di produzione dai vari produttori esteri, con tutti i relativi costi e soprattutto il forte incremento di vendita di prodotti con un margine inferiore (Soruka, La Saponaria, Oxfam e gli altri già citati), giustificato da un minor investimento di risorse lavorative dedicate agli stessi.

COSTO DEL VENDUTO

	2024	2023	2022	2021	2020
ricavi	2.480.313	2.319.371	2.075.928	2.065.700	1.827.431
costi primari	1.555.998	1.400.260	1.283.886	1.277.657	1.123.808
costo del venduto	62,73%	60,37%	61,85%	61,85%	61,50%

Per quanto riguarda i **costi generali** sono da segnalare:

- **Costo del personale** leggermente in crescita rispetto al 2023, sia per il nuovo assetto organizzativo, sia per la decisione di erogare premi e buoni spesa in misura più elevata rispetto all'anno precedente. Nel corso del 2024, dopo le dimissioni della dipendente Lucrezia Bergamini a marzo, sono state inserite due nuove risorse in organico, entrambe con un periodo di 6 mesi di tirocinio, concluso tra novembre e dicembre. Martina Inzadi, terminato il tirocinio è stata assunta con contratto di apprendistato in ambito commerciale e Ilaria Borgato, a partire da gennaio 2025 è stata assunta con contratto a tempo determinato nel settore acquisti e sviluppo prodotti. Nel 2025 si avrà il costo a regime di questi due nuovi inserimenti.
- **Compenso amministratori:** visto il buon andamento della cooperativa e il costante impegno e lavoro dedicato, per il 2024 sono stati deliberati complessivamente 14.000 € di compensi per i 4 amministratori in carica, voce di costo non presente negli esercizi precedenti.
- **Costo dei servizi logistici:** anche nel 2024 i costi per i servizi logistici affidati al consorzio Altromercato, si presentano in crescita rispetto al 2023, con un'incidenza che passa dall'8% al 8.57% sul fatturato. Stesso andamento per i costi di trasporto in distribuzione, passati da 3.69% a 4.47% sul fatturato complessivo. Su questo aumento importante, pesano molto i costi delle spedizioni, in crescita, dell'on-line di MSF, costi poi rifatturati a Medici Senza Frontiere.
- **Costi per partecipazione a fiere, promozione e commerciali:** complessivamente più elevati per il costante investimento nella partecipazione a presentazioni e fiere e per la produzione di materiale commerciale (cataloghi collezioni moda, casa, ricorrenze, cartoline legate a specifici progetti e prodotti). Oltre a questo si è intensificato il lavoro tramite agenti per i prodotti a marchio Soruka e relativi costi di provvigioni e, sempre per questi prodotti, sono stati avviati due corner dedicati all'interno di Botteghe del Mondo (Cooperativa Pangea, Chico Mendes e Nazca) e un negozio monomarca in collaborazione con la Cooperativa ex Aequo di Bologna, con la partecipazione ai costi di avviamento. Sempre in ambito commerciale, da rilevare le risorse stanziare per l'avvio del sito B2C Tramestore, per la promozione tramite social e per il compenso della collaboratrice Concetta Nifosi cui è affidata la gestione.
- **Costi di trasferta** ancora leggermente in crescita rispetto al 2023 per la ripresa dei viaggi esteri presso i produttori partner della cooperativa, sia per la partecipazione a fiere e presentazioni.
- Da rilevare anche un costo in crescita per **analisi e certificazioni** legato alla scelta della cooperativa di intensificare controlli e analisi sui prodotti tessili e di bigiotteria, categorie strategiche e che richiedono sempre maggiore attenzione.
- Da rilevare, infine, l'aumento delle **donazioni** erogate a favore di ong e realtà affini all'attività della Cooperativa: MSF, Syriana, Emergency, Libera, Amnesty International e l'associazione UnicheUnite di cui AltraQualità si è fatta sostenitrice nel corso del 2024 attraverso anche la partecipazione e l'organizzazione di eventi a sostegno della sua attività sindacale e di divulgazione.

Situazione finanziaria

Per quanto riguarda la situazione crediti, al 31/12/2024 l'importo crediti da clienti registra ancora aumento rispetto al 31/12/2023, ma molto lieve in proporzione all'aumento di fatturato e alla periodicità delle vendite che si concentrano negli ultimi mesi dell'anno, alterando in parte il risultato di fine esercizio. La situazione resta comunque sotto controllo con il monitoraggio costante dei clienti più grandi e con le situazioni più rischiose. La maggior parte dei crediti sono relativi a partite non ancora scadute o scadute molto di recente e a fine 2024 sono stati messi a perdita crediti inesigibili per un minimo importo di 2.130 €

Attività info educativa, produttori, attività di rete:

- Nel corso del 2024 l'attività di comunicazione e l'attività di rete nell'ambito dei temi di commercio equo si

è svolta a pieno ritmo sia per la partecipazione a presentazioni ed eventi, sia per le visite ai nostri partner produttori, sia per l'attività di sviluppo prodotti condotta sia dal vivo sia a distanza.

- E' proseguita la partecipazione attiva al lavoro di Equo Garantito che nel 2024 ha visto la partecipazione alle due assemblee annuali e a incontri di approfondimento e formazioni relativi al monitoraggio produttori e all'implementazione della normativa sulla due diligence. Il presidente David Cambioli ha inoltre proseguito l'incarico come presidente dell'Associazione, che ha comportato anche la partecipazione a diversi eventi e incontri per conto dell'Associazione;
- Con l'organizzazione di Equo Garantito è stato realizzato a Milano a gennaio il primo evento B2B dedicato alla presentazione di progetti e prodotti delle organizzazioni italiane di commercio equo e solidale. AltraQualità ha avuto parte attiva nell'organizzazione e strutturazione dell'evento a cui ha contribuito anche con la realizzazione delle presentazioni di abbigliamento e accessori trame e On Earth AI24 e con la presentazione della collezione Natale e ricorrenze 2024. La tre giorni di Milano è stata un'occasione di incontro con molte botteghe, di discussione allargata sui temi legati a commercio equo e sostenibilità, di coinvolgimento di esterni nella realizzazione di talk ed eventi.
- La cooperativa ha mantenuto la sua adesione alla Campagna Abiti Puliti e ha partecipato ai momenti formativi interni e alla diffusione dei materiali legati alle azioni promosse dalla stessa. Sempre in ambito moda, anche nel corso del 2024 abbiamo aderito al Fashion Revolution day tramite i nostri canali social;
- Anche nel 2024 si è deciso di confermare la collaborazione con la cooperativa Pace e Sviluppo di Treviso, socia di Equo Garantito, per quanto riguarda lo studio di una nuova linea di T-shirt equo solidali e biologiche prodotte in india da Armstrong Knitting Mills, nostro partner storico.
- È proseguita la collaborazione con la ditta La Saponaria sia come distributore di prodotti di cosmesi biologica, sia come fornitore di alcune materie prime e accessori per la cura della persona. Si è sviluppata la nostra collaborazione con l'associazione Siriana – Kids Rainbow, che opera a Gazientep, città turca al confine con la Siria con progetti educativi, ricreativi e di tutela a favore di minori siriani rifugiati. Oltre all'aumento delle referenze e delle quantità di prodotti distribuiti, che generano un impatto economico importante per le attività dell'associazione, si è intensificata la collaborazione nello sviluppo di nuove referenze che possano ulteriormente contribuire a sviluppare i progetti di assistenza ed educazione dell'organizzazione. Abbiamo inoltre strutturato un flusso costante di informazioni sulle attività di Siriana a Gazientep, che diffondiamo tramite i nostri canali social.
- Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con Altromercato, Equomercato, Progetto Quid, Meridiano 361 per la realizzazione delle collezioni moda a marchio On Earth.
- La collaborazione con Oxfam Intermon si è intensificata nel corso del 2024 e si è allargata ad una nuova categoria prodotto, i pigiama. Abbiamo visitato il partner, a Valencia, nel mese di settembre e sostenuto Oxfam nella raccolta fondi a seguito dell'alluvione della città dell'autunno 2024.
- E' stata ulteriormente approfondita la collaborazione con Original Art – Soruka ed è stata realizzata l'apertura di 3 corner e un negozio monomarca nel corso del 2024, in collaborazione rispettivamente con Pangea, Chico Mendes, Nazca e, per la realizzazione del punto vendita monomarca, con Ex Aequo di Bologna.
- Nel corso dell'anno abbiamo visitato diversi produttori: Craftlink e Craftbeauty in Vitnam, assieme a Eco bamboo, nuovo produttore con cui si sta valutando di avviare una collaborazione, Papaa Paper (ex TDC) e Foodle Noodle in Thailandia, Fundacion By Maria e Oxidos in Colombia, CRC, Auromira Export, assisi Garments, armstrong Knitting Mills in India.
- Il lavoro di sviluppo prodotti è continuato inoltre a distanza in maniera efficace con un metodo ormai consolidato di lavoro e di scambio. Come nel passato la cooperativa ha lavorato alla realizzazione delle due collezioni di abiti e accessori (bigiotteria, sciarpe, borse) del progetto Trame e a quella dei capi di abbigliamento delle collezioni On Earth – Cooperative Collection. E' stato intensificato anche il lavoro di sviluppo di nuovi prodotti in ambito artigianale, soprattutto per le categorie casa e ricorrenze soprattutto con i produttori Noah's ark, CRC, Smolart.

Scelte strategiche della cooperativa:

Nel corso del 2024 si è lavorato ancora sull'assetto organizzativo della Cooperativa.

A seguito delle dimissioni a marzo della dipendente Lucrezia Bergamini, è rimasto di nuovo scoperto il ruolo commerciale. Il CdA ha deciso di avviare questa volta la ricerca di un/una tirocinante da formare per questo

ruolo in modo da poter inserire anche un'ulteriore figura a supporto del settore acquisti e sviluppo prodotti, da tempo in sofferenza data l'aumento delle attività e della loro complessità. Sono state inserite quindi le 2 tirocinanti, Martina Inzadi da maggio e Ilaria Borgato da giugno, entrambe assunte al termine del periodo di tirocinio.

Sempre nell'ottica di migliorare l'efficienza delle risorse e le competenze di ciascuno nell'ambito delle proprie mansioni, tutti i dipendenti sono stati coinvolti nel corso del 2024, in un piano di formazione finanziato tramite Foncoop e gestito dalla società Demetra Formazione, con corsi mirati di grafica, di controllo gestione e excel.

In ambito commerciale continua l'impegno di AltraQualità verso il proprio gruppo di clienti di riferimento principale, le Botteghe del Mondo. A gennaio 2024, insieme ad altri soggetti di Commercio Equo (Altromercato, Equomercato, Meridiano 361 per citarne alcuni), è stato organizzato l'evento Cont-Act a Milano, una tre giorni di incontri, talk e presentazioni commerciali rivolti, appunto ai responsabili e ai volontari delle Botteghe. In quell'occasione si sono svolte le presentazioni delle Collezioni di abbigliamento autunno-inverno 2024, nonché la presentazione del catalogo Natale e Ricorrenze 2024, con grande dispendio di energia, ma anche tanta soddisfazione visti i tanti apprezzamenti da parte delle Botteghe e gli ottimi risultati commerciali.

Sempre nell'ambito della collaborazione con gli altri soggetti aderenti alla Hub di Altromercato, si è svolta a maggio 2024 la presentazione Casa/Regalo PE2025 e a luglio la presentazione della collezione moda On Earth PE25. Anche queste, insieme alla presentazione della collezione moda Trame PE25, organizzata a Ferrara a luglio 2024, hanno portato a ottimi risultati della campagna di raccolta preordini.

Relativamente all'altro settore strategico per la cooperativa, relativo alle vendite dei prodotti a marchio Soruka, si è lavorato molto nel corso del 2024 per migliorare e diversificare le vendite, ottenendo un risultato soddisfacente, con un incremento di fatturato di oltre il 50% rispetto al 2023.

In quest'ottica anche nel 2024 AltraQualità ha partecipato a entrambe le edizioni della fiera Homi di Milano a febbraio e a settembre e ha intensificato l'attività di promozione tramite agenti, cercandone anche di nuovi da inserire in zone ancora scoperte o in sostituzione di alcuni che non hanno prodotto i risultati sperati.

Sono stati avviati anche 3 corner dedicati in esclusiva a questi prodotti, all'interno di botteghe storiche e importanti, Pangea di Roma, Chico Mendes di Milano e Nazca della provincia di Milano, nell'ottica di creare modelli efficaci da proporre anche ad altri clienti.

Importantissima anche la collaborazione avviata con la Cooperativa Ex Aequo di Bologna per l'apertura di un negozio monomarca, inaugurato a maggio del 2024.

Infine, per diversificare ulteriormente i canali di vendita, è stato completato e avviato a marzo 2024, il sito di vendita B2C TrameStore, dedicato alla vendita al dettaglio di prodotti di abbigliamento e accessori moda. Visti i pochi mesi di attività, il risultato economico per il 2024 non è ancora rilevante, ma si vuole comunque investire in questa attività ritenuta strategica per aumentare la visibilità della Cooperativa e del marchio, nonché la rotazione e l'impatto delle vendite delle principali categorie di prodotti sviluppati.

Principio di porta aperta (art. 2528 c.c.)

Lo Statuto della Cooperativa regola all'art. 7, in osservanza di quanto stabilito all'art. 2528 c.c., l'ammissione di nuovi soci basata sul principio di porta aperta. Si precisa che, in ragione del dettato dell'art.2528, ultimo comma del codice civile, nel corso dell'anno non sono state presentate domande di ammissione né sono state registrate dimissioni. Nei confronti di tutti i soci è stato applicato il principio di parità di trattamento nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, ai sensi dell'art. 2516 del codice civile.

La cooperativa è retta dai principi della mutualità e non ha la finalità speculativa ma si propone di far partecipare i soci ai benefici della mutualità applicandone i metodi e ispirandosi, nella sua attività, ai principi della libera e spontanea cooperazione, nella cui diffusione ed affermazione è impegnata. In ciò valendosi prevalentemente dell'attività dei soci operatori ai quali intende fornire occasioni di lavoro al

fine di elevare e migliorare le loro condizioni economiche e sociali.

Ai sensi dell'art. 2545 c.c. e dell'art. 2 della legge 31 gennaio 1992, n. 59 si relaziona quanto segue: lo Statuto sociale prevede all'art. 3 e 4 che la società ha per oggetto: l'occupazione e la valorizzazione delle competenze professionali dei soci; la promozione e la realizzazione di rapporti commerciali di lungo periodo basati sull'equità dei rapporti e sul rispetto dei criteri di eticità nei confronti delle persone coinvolte nelle filiere produttive e di salvaguardia degli ecosistemi.

Ad oggi la cooperativa ha posto in essere le seguenti attività: la creazione di relazioni commerciali stabili con fornitori e clienti basate sulla trasparenza e l'eticità; lo sviluppo di nuove linee di prodotto che garantiscano il rinnovo delle linee proposte al mercato per dare certezza di continuità nelle vendite; la salvaguardia dei dati occupazionali della cooperativa; il lavoro di rete con altri soggetti dell'economia solidale e dell'economia cooperativa a livello locale e nazionale.

Altresì, si specifica che, i soci sono stati sempre coinvolti nelle attività sociali, la gestione sociale è stata condotta uniformandosi ai criteri di economicità, cercando di utilizzare al meglio le risorse aziendali disponibili e di contenere entro limiti di ragionevolezza le spese generali e gli oneri finanziari; il tutto in conformità al carattere cooperativo della società, adottando uguale trattamento per tutti i soci.

Non è stato applicato l'istituto del Ristorno per i seguenti motivi: nonostante i risultati positivi degli ultimi anni la situazione economica e geopolitica globale che introduce elementi di incertezza riguardo al futuro ha fatto ritenere prudente la non applicazione dei ristorni.

Nell'esercizio sono stati approvati o comunque applicati in quanto già vigenti i seguenti regolamenti interni:

1. per le prestazioni lavorative dei soci lavoratori ai sensi della legge 142/01;

Per quanto concerne il funzionamento degli organi sociali, l'assemblea si è riunita n.2 volte in forma ordinaria con una presenza diretta o per delega al 78% degli aventi diritto al voto in entrambi i casi. Gli ordini del giorno delle due assemblee hanno avuto riguardo a illustrare ai soci l'andamento della cooperativa, la discussione dei piani strategici, l'approvazione del bilancio 2023, l'elezione delle cariche sociali per il triennio 2024 – 2027 e la determinazione del compenso amministratori per l'anno 2024..

il consiglio di amministrazione si è riunito regolarmente discutendo e deliberando in particolare sui seguenti aspetti della gestione sociale: gestione dei progetti, strategie commerciali e collaborazioni con altri soggetti del commercio equo e solidale, revisione dell'assetto organizzativo della cooperativa conseguente agli avvicendamenti di personale nel corso del 2024, monitoraggio della situazione economico-finanziaria infrannuale.