

NOTA DESCRITTIVA BILANCIO 2025 A CURA DEL CDA

La **chiusura** dell'esercizio 2025 presenta un risultato positivo, con un utile di € 20.715 al netto delle imposte.

Il **risultato**, positivo anche rispetto all'esercizio precedente, è stato raggiunto grazie a un forte incremento del fatturato (oltre l'11%) e a un leggero miglioramento del margine (circa 1 punto %). Questo, insieme alla stabilità di alcune voci di spesa importanti (per i servizi logistici in primis), ha permesso di sostenere maggiori investimenti (e relative voci di costo) strategici per la cooperativa.

CATEGORIA CLIENTI	FATTURATO 2025	FATTURATO 2024	FATTURATO 2023	FATTURATO 2022	FATTURATO 2021
BOTTEGHE E NEGOZI	2.546.147	2.329.980	2.084.281	1.888.684	1.867.235
MSF	147.993	84.768	77.063	66.229	43.422
MERCHANDISING	54.828	58.605	149.184	120.939	148.425
PRIVATI	7.045	5.456	4.550	6.144	7.120
TRAME	11.747	2.446			
NC		2.440	11.903	7.349	7.929
TOTALE	2.767.760	2.483.695	2.326.981	2.089.345	2.074.131

Il **fatturato** è aumentato complessivamente dell'11,55% rispetto al 2024.

Ancora molta buona la crescita del canale principale delle Botteghe del Mondo e dei negozi convenzionali, trainata dall'intensificarsi e dal buon andamento dell'attività di raccolta preordini. Ottimi risultati si sono registrati infatti, su tutte le campagne: moda primavera/estate e autunno/inverno, artigianato per la casa, artigianato, dolci e idee regalo di cosmesi per il natale (complessivamente 1.288.032 € nel 2025 contro 1.039.326 € del 2024).

Ottimo il risultato raggiunto dal cliente Medici senza Frontiere che ha incrementato del 63% il fatturato derivante dall'acquisto di prodotti (da 59100 € a 96400 €) e raddoppiato quello a copertura dei servizi logistici svolti dalla Cooperativa per suo conto.

Tendenzialmente stabile il fatturato dei clienti del settore Merchandising e in crescita, ma ancora non significativo quello sviluppato dal sito B2C TrameStore, avviato nella primavera del 2024

Anche gli **acquisti** hanno visto un incremento, leggermente inferiore rispetto all'incremento di fatturato (circa il 7.5% complessivamente), ma comunque adeguato alle vendite dell'anno e alle esigenze di non avere scorte troppo elevate e di disponibilità merce a fine anno in vista dell'evasione dei preordini a inizio 2026.

Rispetto all'esercizio precedente resta stabile l'incidenza degli acquisti di prodotti intra comunitari (soprattutto da Original Art Soruka, Oxfam Intermon e Sagrada Madre) e di prodotti italiani (La Sapoanria In primis), mentre si nota un aumento degli acquisti extra UE verso i partner storici della Cooperativa per i prodotti abbigliamento, accessori moda e artigianato proprio a fronte del buon andamento dei preordini relativi a questi prodotti.

COMPOSIZIONE ACQUISTI	2025 % su tot		2024 % su tot	
merci c/acquisti extra UE	664.099 €	42,87%	595.065 €	41,28%
merci c/acquisti IT	363.642 €	23,47%	338.361 €	23,47%
merci c/acquisti Intra	309.820 €	20,00%	299.287 €	20,76%
alimentari c/acquisti IT	99.388 €	6,42%	82.146 €	5,70%
merci c/acquisti (arrivo anno succ.)	112.177 €	7,24%	125.716 €	8,72%
alim c/acquisti intra		0,00%	974 €	0,07%
	1.549.126 €		1.441.549 €	

Il **magazzino di chiusura** si presenta leggermente più basso rispetto a quello di chiusura del 2024, come risultato del forte incremento di fatturato, ma comunque molto proporzionato rispetto all'andamento e alle tempistiche delle vendite.

Si nota ancora un calo nello stock di prodotti alimentari dovuto alla dismissione della storica linea Ayurvethica (per l'impossibilità di reperire le materie prime necessarie) e allo spostamento degli acquisti principalmente verso fornitori italiani (prodotti biologici e da cooperative sociali) con possibilità di riordini più piccoli e più rapidi, con meno accumulo di scorte.

Non si rilevano criticità nelle rimanenze, composte per lo più da merce ad elevata rotazione o di recente acquisto.

Anche nel corso del 2025, infatti, sono state smaltite le collezioni di abbigliamento più vecchie, tramite la vendita a stockisti esteri, e alcuni prodotti di artigianato obsoleti o non più vendibili sono stati donati Alla Comunità Emmaus Onlus, in modo da non accumulare troppo stock di prodotti a bassissima rotazione e minimizzare l'impatto di questi smaltimenti sui singoli bilanci.

COMPOSIZIONE MAGAZZINO	2025 % su tot		2024 % su tot	
abbigliamento + artigianato + cosmesi	346.017 €	78,10%	340.284 €	75,68%
alimentari	24.520 €	5,53%	38.085 €	8,47%
merchandising	72.528 €	16,37%	71.261 €	15,85%
TOT MAGAZZINO	443.065 €	100,00%	449.631 €	100,00%
rimanenze merci in lavorazione	5.889 €		4.277 €	
Merci in viaggio	112.177 €		125.716 €	
TOT COMPLESSIVO	561.131 €		579.624 €	

Il **costo del venduto** nel 2025 è stato di quasi un punto % inferiore rispetto al 2024. Il margine complessivo risulta quindi migliorato a fronte del fatto che sono rimaste praticamente stabili le vendite di prodotti in distribuzione, con minor margine (soprattutto di Soruka e La Sapoanria che sviluppano i volumi maggiori) mentre sono aumentate quelle di prodotti moda e artigianato che hanno un margine di primo livello più elevato. Ha contribuito anche un andamento dei costi di trasporto in acquisto, in linea non le previsioni fatte al momento della definizione dei listini di vendita.

COSTO DEL VENDUTO	2025	2024	2023	2022	2021
ricavi	2.766.881 €	2.480.313 €	2.319.371 €	2.075.928 €	2.065.700 €
costi primari	1.709.124 €	1.555.998 €	1.400.260 €	1.283.886 €	1.277.657 €
	61,77%	62,73%	60,37%	61,85%	61,85%

Per quanto riguarda i **costi generali** con un impatto più rilevante, sono da segnalare:

- o **Costo del personale** cresciuto notevolmente rispetto al 2024 (circa 46.000 €), in linea con la scelta di assumere, una volta terminato il periodo di 6 mesi di tirocinio nel corso del 2024 Martina Inzadi, con contratto di apprendistato in ambito commerciale e Ilaria Borgato con

contratto a tempo determinato nel settore acquisti e sviluppo prodotti. Sono anche stati erogati a tutti i dipendenti a fine anno 500 € di buoni spesa.

- o **Compenso amministratori:** visto l'importante incremento dei costi di personale, nonostante il costante impegno e lavoro dedicato, per il 2025 si è deciso di non erogare compensi per i 4 amministratori in carica, con un risparmio di circa 14.000 € rispetto all'anno precedente. Si è preferito investire più risorse per rendere stabili alcune figure che si spera col tempo possano consentire una migliore distribuzione del carico di lavoro e di responsabilità.
- o **Costo dei servizi logistici:** per il 2025 i costi per i servizi logistici affidati al consorzio Altromercato restano una delle voci di costo più impattanti, anche se con una lievissima riduzione di incidenza rispetto al 2024 (da 8.57 a 8.53% sul fatturato). In crescita invece ancora i costi di trasporto per la distribuzione (da 4.48 a 4.85%), in piccola parte per via dell'aumento generalizzato delle tariffe, ma soprattutto per il numero più elevato di spedizioni per l'on-line di MSF, costi poi rifatturati a Medici Senza Frontiere.
- o **Costi per partecipazione a fiere, promozione e commerciali:** molto più elevati rispetto al 2024 (quasi il 23%), riflesso delle scelte strategiche della Cooperativa. I costi per la partecipazione a fiere e eventi sono stati più elevati perché si è scelto di dare maggiore visibilità ai prodotti a marchio Soruka con il noleggio di spazi più grandi all'interno delle fiere Fashion & Jewels di Milano, di partecipare alla seconda edizione dell'evento Cont Act organizzato da Equo Garantito e di portare avanti le presentazioni Moda e Artigianato per le collezioni primavera/estate e autunno/inverno. Sono aumentate, di pari passo, le spese per la produzione di materiali promozionali (cataloghi, cartoline legate a specifici progetti e prodotti, materiali specifici a supporto dei corner allestiti con i prodotti Soruka). Si è anche consolidato, con un lieve incremento nella seconda parte dell'anno, il lavoro tramite agenti sempre per i prodotti a marchio Soruka e relativi costi di provvigioni. Si è anche voluto investire, nel corso dell'anno, sul potenziamento del sito B2C per cercare, dopo un avvio un po' lento nella primavera del 2024, di rilanciarlo in ottica di renderlo sostenibile. Questo ha comportato costi più elevati per la collaborazione con un'agenzia di promozione avviata a aprile 2025, per pubblicità mirate sui vari Social, l'intervento di alcune Influencer e il compenso concordato con la collaboratrice esterna per la gestione del B2C.
- o **Costi di trasferta,** sia in Italia che all'estero ancora leggermente in crescita rispetto agli anni precedenti, in linea con le scelte della cooperativa di partecipare a eventi e fiere fuori sede per promuovere e consolidare le vendite dei prodotti più rilevanti e di compiere visite ai fornitori partner per rinsaldare le relazioni commerciali e eseguire le verifiche etiche e di rispetto dei criteri del commercio equo e Solidale.
- o Si mantiene stabile il costo per **analisi e certificazioni** legato alla scelta della cooperativa di mantenere forti controlli e analisi sui prodotti tessili e di bigiotteria, categorie strategiche e che richiedono sempre maggiore attenzione.
- o Nel 2025 si nota ancora un aumento delle **donazioni** erogate a favore di ong e realtà affini all'attività della Cooperativa: MSF, l'associazione UnicheUnite di cui AltraQualità si è fatta sostenitrice dal 2024, l'associazione Live Better, Craftlink, storico partner della cooperativa del Vietnam, Altraeconomia e EquoGarantito a sostegno dei produttori dello Sri Lanka per fronteggiare i danni causati dall'alluvione.

Situazione finanziaria

Per quanto riguarda la situazione crediti, al 31/12/2025 si registra ancora un aumento percentuale sul fatturato, rispetto al 31/12/24, quasi dell'1.5%. Nonostante questo sia in gran parte il riflesso di un fatturato che si concentra fortemente negli ultimi mesi dell'anno e la maggior parte di questi crediti non sia ancora scaduta, si stanno delineando alcune difficoltà maggiori, da parte di alcuni clienti medio/grandi nel rispettare le scadenze dei pagamenti, anche là dove sono già state concordate dilazioni o piani di rientro. La maggior parte dei clienti si mantengono puntuali e le azioni di monitoraggio e sollecito risultano in molti casi efficaci, ma l'attività dovrà essere ristrutturata e intensificata per evitare l'aggravarsi di alcune situazioni più rischiose.

Nel 2025 sono stati messi a perdita crediti inesigibili per un importo di 6.829 €, in gran parte (4.093 €) generati dalla messa in liquidazione della Cooperativa Sociale LiberoMondo di Bra

Attività info educativa, produttori, attività di rete:

- Nel corso del 2025 l'attività di comunicazione e l'attività di rete nell'ambito dei temi di commercio equo si è svolta a pieno ritmo sia per la partecipazione a presentazioni ed eventi, sia per le visite ai nostri partner produttori, sia per l'attività di sviluppo prodotti condotta sia dal vivo sia a distanza.
- E' proseguita la partecipazione attiva al lavoro di Equo Garantito che nel 2025 ha visto la partecipazione alle due assemblee annuali e a incontri di approfondimento e formazioni relativi a diversi temi inerenti al nostro sistema di monitoraggio, al prezzo quo e al living wage, alle nuove normative europee con forte impatto sulle nostre organizzazioni (EUDR e EMPCO). Il presidente David Cambioli ha inoltre proseguito l'incarico come presidente dell'Associazione equo Garantito, essendo stato riconfermato anche per il triennio 2025-2028. Nel suo ruolo di presidente di Equo Garantito ha partecipato a diversi eventi e incontri per conto dell'Associazione;
- Con l'organizzazione di Equo Garantito è stata realizzata a Milano la seconda edizione di Cont Act, evento B2B dedicato alla presentazione di progetti e prodotti delle organizzazioni italiane di commercio equo e solidale. AltraQualità ha avuto parte attiva nell'organizzazione e strutturazione dell'evento a cui ha contribuito anche con la realizzazione delle presentazioni di abbigliamento e accessori Trame e On Earth AI25 e con la presentazione della collezione Natale e ricorrenze 2025. La due giorni di Milano è stata un'occasione di incontro con molte botteghe, di discussione allargata sui temi legati a commercio equo e sostenibilità, di coinvolgimento di esterni nella realizzazione di talk ed eventi.
- La cooperativa ha mantenuto la sua adesione alla Campagna Abiti Puliti e ha partecipato ai momenti formativi interni e alla diffusione dei materiali legati alle azioni promosse dalla stessa. Sempre in ambito moda, anche nel corso del 2025 abbiamo aderito al Fashion Revolution day tramite i nostri canali social;
- È proseguita la collaborazione con la ditta La Saponaria sia come distributore di prodotti di cosmesi biologica, sia come fornitore di alcune materie prime e accessori per la cura della persona. Si è molto ampliata la nostra collaborazione con l'associazione Siriana – Kids Rainbow, che opera a Gazientep, città turca al confine con la Siria con progetti educativi, ricreativi e di tutela a favore di minori siriani rifugiati. Abbiamo proseguito l'attività di distribuzione dei prodotti cosmetici importati dall'associazione e collaborato all'ampliamento delle linee esistenti. Abbiamo inoltre strutturato un flusso costante di informazioni sulle attività di Siriana a Gazientep, che diffondiamo tramite i nostri canali social. Giovanni Rende, fondatore di Siriana è stato presso la nostra sede a gennaio e abbiamo approfittato per un incontro con tutti i soci, dipendenti e tirocinanti di approfondimento sul progetto.
- Nel corso dell'anno è proseguita la collaborazione con Altromercato, Equomercato, Prism, Meridiano 361 per la realizzazione delle collezioni moda a marchio On Earth.
- La collaborazione con Oxfam Intermon si è consolidata e ha visto il coinvolgimento di sempre più botteghe nell'acquisto dei prodotti proposti dall'organizzazione spagnola.
- E' rimasta stabile la collaborazione con Original Art – Soruka ed è stata realizzata l'apertura di un nuovo corner in collaborazione con la cooperativa Pace e Sviluppo di Treviso. E' stata inoltre intensificata l'attività di promozione tramite agenti in diverse regioni d'Italia.
- Abbiamo realizzato diversi interventi in iniziative organizzate da botteghe che hanno richiesto la nostra partecipazione su varie tematiche soprattutto relative alle relazioni con i nostri produttori, alla moda sostenibile e ai progetti di artigianato che seguiamo. Abbiamo realizzato un intervento nell'ambito della formazione di Equo Garantito sul living wage, in collaborazione con il nostro partner CRC
- Abbiamo ospitato tre rappresentanti del nostro partner Papital Gallery – Iran per dieci giorni ad aprile. Sono state giornate ricche di incontri in diverse botteghe, oltre che di presenza a Terra Equa, festival del commercio equo dell'Emilia Romagna che si tiene tutti gli anni a Bologna. Abbiamo inoltre avuto l'opportunità di conoscere da vicino questa realtà, di fare formazione interna sul progetto, di lavorare allo sviluppo di nuove linee di prodotto;
- Nel corso dell'anno abbiamo visitato diversi produttori: incontri con varie organizzazioni presso la fiera Ambiente di Francoforte di febbraio 2025, visita al nostro storico partner Smolart e a creation Hive con cui speriamo di ricominciare presto a lavorare, in Kenya. Il viaggio è stato inoltre l'occasione per conoscere Mikono shop, piccolo progetto con sede a Nairobi che promuove il lavoro artigianale tra le comunità di rifugiati da diversi Paesi. Abbiamo affiancato la bottega Zuccheri Amaro nella prima selezione dei prodotti e

preparazione di un piccola importazione oltre che nella formazione degli artigiani su tematiche relative ai temi del commercio equo. Visita a Fundacion By Maria e Oxidos, storici partner colombiani, oltre ad una fiera di artigianato a Cali per conoscere nuovi possibili partner. Visita ad una fiera e ad alcuni progetti in Brasile per la ricerca di possibili nuovi partner. Visita ad Hatale e Kumbeshwar Trading Centre in Nepal. Visita ai nostri partner per l'abbigliamento e gli accessori Trame e On earth in India, dove abbiamo avuto l'opportunità di incontrare nuovi partner per i tessuti dei nostri capi, con l'idea di migliorare la tracciabilità e la qualità della nostra filiera produttiva.

- Il lavoro di sviluppo prodotti è continuato inoltre a distanza in maniera efficace con un metodo ormai consolidato di lavoro e di scambio. Come nel passato la cooperativa ha lavorato alla realizzazione delle due collezioni di abiti e accessori (bigiotteria, sciarpe, borse) del progetto Trame e a quella dei capi di abbigliamento delle collezioni On Earth – Cooperative Collection. Abbiamo introdotto un nuovo partner per la bigiotteria di trame, Seiva Amazon design dal Brasile. E' proseguito inoltre il lavoro di sviluppo con diversi produttori di artigianato per le collezioni casa e Natale ricorrenze, in particolar modo con i nostri produttori storici Noah's Ark, Smolart, Craftlink e con altri con cui abbiamo stretto rapporti più di recente come Eco Bamboo e CRC.

Scelte strategiche della cooperativa:

Anche nel corso del 2025 la Cooperativa ha portato avanti e intensificato tutte le attività mirate a consolidare e rafforzare le relazioni e i risultati nei diversi settori in cui è impegnata.

Al tal fine, al termine del periodo di tirocinio, sono state assunte Martina Inzadi con contratto di apprendistato e Ilaria Borgato con contratto a tempo determinato di 1 anno nell'ottica di potenziare il settore commerciale e di sviluppo prodotti/relazioni con i produttori, entrambi strategici.

Il gruppo di clienti di riferimento resta sempre quello delle Botteghe del Mondo e per questo anche nel 2025, insieme ad Equo Garantito e altri soggetti di Commercio Equo (Altromercato, Equomeractò, Meridiano 361), è stata organizzata la seconda edizione dell'evento Cont-Act a Milano, con incontri, talk e presentazioni commerciali rivolti, appunto ai responsabili e ai volontari delle Botteghe. In quell'occasione si sono svolte le presentazioni delle Collezioni di abbigliamento autunno-inverno 2025, la presentazione del catalogo Natale e Ricorrenze 2025, con risultati ancora più soddisfacenti rispetto al 2024.

Costante anche la collaborazione con gli altri soggetti aderenti alla Hub di Altromercato, con l'organizzazione a maggio 2025 della presentazione Casa/Regalo PE2026 e a luglio la presentazione della collezione moda On Earth PE26. Anche queste, insieme alla presentazione della collezione moda Trame PE26, organizzata a Ferrara a luglio 2025, hanno portato a ottimi risultati della campagna di raccolta preordini.

Una nota importante a questo proposito è che nel corso dell'anno Meridiano 361 ha acquisito da Altromercato il marchio On Earth, per la moda e l'artigianato, assumendo anche il ruolo di coordinatore delle collezioni e relative presentazioni. Questo cambiamento pone sicuramente buone prospettive di miglioramento per la condivisione e la promozione dei progetti, ma pone anche la sfida di un costante e maggiore impegno nella ricerca e nello sviluppo di nuovi prodotti per evitare il rischio di perdere spazio e visibilità all'interno delle botteghe.

A settembre la Cooperativa ha partecipato come sempre all'evento Tuttaunaltracosa a Padova gestito dall'Associazione Botteghe del Mondo da oltre 20 anni. Purtroppo questo evento negli anni ha perso molto di interesse, partecipazione e visibilità per cui non si ritiene più utile, rispetto agli obiettivi e alla disponibilità di risorse, la partecipazione a future edizioni.

Continua anche l'impegno nell'altro settore strategico per la cooperativa, relativo alle vendite dei prodotti a marchio Soruka, con un risultato molto simile a quello dell'anno precedente.

Il negozio monomarca avviato a maggio 2024 in collaborazione con la Cooperativa Ex Aequo, seppure molto attivo, non ha dato i risultati auspicati, ma grazie all'apertura di un nuovo corner a Treviso presso la bottega di Pace e Sviluppo, la partecipazione anche nel 2025 alle 2 edizioni della fiera di Milano Fashion & Jewels e l'intensificarsi del lavoro con gli agenti (con sostituzioni in alcune aree geografiche per avere figure più attive), si è riusciti a mantenere un fatturato in linea con quello del 2024.

Si è deciso, infine, di destinare più risorse al sito di vendita B2C TrameStore, dedicato alla vendita al dettaglio di prodotti di abbigliamento e accessori moda, avviato nella primavera del 2024. Per migliorare la performance e cercare di avvicinarsi all'obiettivo di fatturato si è intensificata l'attività della collaboratrice esterna Concetta Nifosì, si è avviata la collaborazione con un'Agenzia di promozione e sono aumentati gli investimenti per la promozione tramite Social e Influencer.

Nell'ottica, poi, di migliorare l'efficienza delle risorse e trovare strumenti che possano snellire l'attività quotidiana, alcuni dipendenti sono stati coinvolti nel 2025, in un corso di formazione mirato alla creazione di strumenti ad hoc per l'ambito commerciale con l'ausilio dell'Intelligenza Artificiale, per l'analisi dei dati di vendita e la gestione delle richieste da parte dei clienti. Si ritiene indispensabile proseguire il percorso in questa direzione per non perdere le opportunità che queste nuove tecnologie possono offrire.

Principio di porta aperta (art. 2528 c.c.)

Lo Statuto della Cooperativa regola all'art. 7, in osservanza di quanto stabilito all'art. 2528 c.c., l'ammissione di nuovi soci basata sul principio di porta aperta. Si precisa che, in ragione del dettato dell'art.2528, ultimo comma del codice civile, nel corso dell'anno non sono state presentate domande di ammissione né sono state registrate dimissioni. Nei confronti di tutti i soci è stato applicato il principio di parità di trattamento nell'esecuzione dei rapporti mutualistici, ai sensi dell'art. 2516 del codice civile.

La cooperativa è retta dai principi della mutualità e non ha la finalità speculativa ma si propone di far partecipare i soci ai benefici della mutualità applicando i metodi e ispirandosi, nella sua attività, ai principi della libera e spontanea cooperazione, nella cui diffusione ed affermazione è impegnata. In ciò valendosi prevalentemente dell'attività dei soci operatori ai quali intende fornire occasioni di lavoro al fine di elevare e migliorare le loro condizioni economiche e sociali.

Ai sensi dell'art. 2545 c.c. e dell'art. 2 della legge 31 gennaio 1992, n. 59 si relaziona quanto segue: lo Statuto sociale prevede all'art. 3 e 4 che la società ha per oggetto: l'occupazione e la valorizzazione delle competenze professionali dei soci; la promozione e la realizzazione di rapporti commerciali di lungo periodo basati sull'equità dei rapporti e sul rispetto dei criteri di eticità nei confronti delle persone coinvolte nelle filiere produttive e di salvaguardia degli ecosistemi.

Ad oggi la cooperativa ha posto in essere le seguenti attività: la creazione di relazioni commerciali stabili con fornitori e clienti basate sulla trasparenza e l'eticità; lo sviluppo di nuove linee di prodotto che garantiscano il rinnovo delle linee proposte al mercato per dare certezza di continuità nelle vendite; la salvaguardia dei dati occupazionali della cooperativa; il lavoro di rete con altri soggetti dell'economia solidale e dell'economia cooperativa a livello locale e nazionale.

Altresì, si specifica che, i soci sono stati sempre coinvolti nelle attività sociali, la gestione sociale è stata condotta uniformandosi ai criteri di economicità, cercando di utilizzare al meglio le risorse aziendali disponibili e di contenere entro limiti di ragionevolezza le spese generali e gli oneri finanziari; il tutto in conformità al carattere cooperativo della società, adottando uguale trattamento per tutti i soci.

Non è stato applicato l'istituto del Ristorno per i seguenti motivi: nonostante i risultati positivi degli ultimi anni la situazione economica e geopolitica globale che introduce elementi di incertezza riguardo al futuro ha fatto ritenere prudente la non applicazione dei ristorni.

Nell'esercizio sono stati approvati o comunque applicati in quanto già vigenti i seguenti regolamenti interni:

1. per le prestazioni lavorative dei soci lavoratori ai sensi delle legge 142/01;

Per quanto concerne il funzionamento degli organi sociali, l'assemblea si è riunita n.1 volta in forma ordinaria con una presenza diretta o per delega al 67% degli aventi diritto al voto. L'ordine del giorno dell'assemblea ha avuto riguardo a illustrare ai soci l'andamento della cooperativa, la discussione dei piani strategici, l'approvazione del bilancio 2025.

il consiglio di amministrazione si è riunito regolarmente discutendo e deliberando in particolare sui seguenti aspetti della gestione sociale: gestione dei progetti, strategie commerciali e collaborazioni con altri soggetti del commercio equo e solidale, revisione dell'assetto organizzativo della cooperativa per assestamento dei rispettivi ruoli e miglioramenti funzionali, monitoraggio della situazione economico-finanziaria infrannuale.